

Introducción a la economía feminista

Autor: El equipo de AVITEUM

Índice de contenidos

1. Resumen	2
Introducción	2
Definición de economía feminista	2
Orígenes de la economía feminista e importantes líderes de pensamiento	2
Críticas: paradigmas neoclásicos vs. Feministas paradigmas feministas	3
Principios de la economía feminista	4
Desigualdades económicas basadas en el género en los datos	4
Conclusión	5
2. Información de fondo	6
Introducción	6
Definición de economía feminista	6
Orígenes de la economía feminista e importantes líderes de pensamiento	6
Críticas: paradigma neoclásico vs. Feminista paradigma feminista	9
Principios de la economía feminista	11
Desigualdades económicas basadas en el género en los datos	12
Conclusión	20
Glosario	21
Referencias	22
3. Material de formación	23
Actividad 1: Igualdad de derechos sucesorios para las mujeres	23
Actividad 2: ¿Cómo de rígidas son las normas y creencias?	28
4. Aprendizaje interactivo	32
Actividad 1: Cuestionario	32
Actividad 2: Marca todas las afirmaciones que no estén asociadas a la economía feminista	34
Actividad 3: Si o no?	35
Actividad 4: Llena los espacios en blanco	36

1. Resumen

Introducción

¿Qué es la economía feminista? ¿Cuáles son sus orígenes? ¿Cómo puede la economía feminista colmar las lagunas del discurso económico clásico? ¿Cuáles son los principales principios de la economía feminista? ¿Y cuáles son las principales desigualdades económicas basadas en el género?

Las respuestas a estas preguntas se esbozan brevemente en este artículo que sirve de introducción al tema de la economía feminista. Guía al lector a través de los orígenes de la economía feminista, aclara las principales críticas al paradigma neoclásico, introduce los principios de la economía feminista y proporciona datos globales que ilustran las desigualdades económicas basadas en el género. Un análisis más detallado de este tema está disponible en la información de fondo.

Definición de economía feminista

La **economía feminista** puede considerarse tanto una **escuela de pensamiento económico** como una **acción política**. Existen diferentes definiciones del término "economía feminista". La que se menciona a continuación ofrece una explicación exhaustiva: "La economía feminista *analiza la interrelación entre el género y la economía. Por lo tanto, la economía feminista también tiene en cuenta la parte no remunerada y no comercial de la economía y la sociedad, y examina las fuerzas motrices que subyacen a dicotomías comunes como económico-social, productivo-reproductivo, masculino-femenino, remunerado-no remunerado o público-privado. Además, la economía feminista analiza el patriarcado y el capitalismo como formas de dominación interrelacionadas. En este contexto, surgen preguntas sobre la distribución y disposición de la propiedad, la renta, el poder, el conocimiento y el propio cuerpo*". ¹

Orígenes de la economía feminista e importantes líderes de pensamiento

Los orígenes de la economía feminista se remontan a mediados del siglo XIX; incluso en la literatura de los siglos XVII y XVIII se pueden encontrar ciertas preocupaciones sobre la situación de las mujeres. Sin embargo, adquirió importancia durante la década de 1990, cuando se utilizó por primera vez el término "economía feminista".

El material clave considerado como documento fundacional de la economía feminista fue el libro de Marilyn Waring "[If Women Counted](#)" (1988). Este libro supuso una crítica fundamental a la forma de medir el crecimiento económico. Waring señaló que el trabajo no remunerado de las mujeres, así como el valor de la naturaleza, se han omitido de las variables consideradas para crear la actividad económica de las naciones (sistema de cuentas nacionales). Las conclusiones de Waring provocaron la redefinición del producto interior bruto por parte de las Naciones Unidas.

¹ Urban, Janina, Purckahuer, Andrea (2016). *La economía feminista*. Disponible en: <https://www.exploring-economics.org/en/orientation/feminist-economics/>

Otro hito importante fue la creación de la Asociación Internacional de Economía Feminista (IAFEE) en 1992, seguida del primer volumen de la revista Feminist Economics en 1995.

Hay muchas académicas o "líderes de pensamiento" que han contribuido al desarrollo de la economía feminista, como la economista danesa [Ester Boserup](#), las economistas estadounidenses [Marianne Ferber](#), [Barbra Bergmann](#), [Heidi Hartmann](#) o [Julie A. Nelson](#), o la economista del desarrollo india [Bina Agarwal](#). Una lista con más nombres de economistas feministas puede encontrarse aquí: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_feminist_economists.

Con el tiempo, la economía feminista desarrolló su propia base teórica (conceptos, marcos analíticos, metodologías), así como iniciativas para su aplicación práctica que se convirtieron en una fuente de decisiones políticas. Poco a poco fue evolucionando en una escuela de pensamiento claramente opuesta a la economía neoclásica.

La economía feminista también ha estado estrechamente vinculada a los movimientos políticos y sociales. No es una única escuela de pensamiento económico. Es muy diversa e incluye muchas perspectivas diferentes. A lo largo de los años se han desarrollado tres perspectivas principales: la economía feminista **liberal**, la **economía feminista constructivista** y la **economía feminista crítica**.

Críticas: paradigmas neoclásicos vs. Feministas paradigmas feministas

La economía feminista critica el paradigma neoclásico y sus correlatos políticos. El paradigma neoclásico se considera la corriente principal y está arraigado en discursos y metodologías complejos y técnicos. Prevalece tanto en las instituciones académicas como en las políticas. Por otro lado, el paradigma feminista carece de una base teórica integrada y de plataformas comunes para debatir y difundir puntos de vista alternativos.

El paradigma neoclásico opera con una figura universal llamada "**homo economicus**" que se considera un agente activo en el mercado laboral que es autosuficiente, egoísta y racional. El homo economicus está libre de la influencia de la sociedad y tiene preferencias claramente definidas. Opera en un mercado ideal basado en el interés propio en el que los precios son el único medio de comunicación. El Homo Economicus tiene deseos ilimitados y recursos limitados y es capaz de optimizar sus elecciones.

Por el contrario, el paradigma feminista considera a las personas como **seres humanos relacionales** que se definen por muchas variables (por ejemplo, el género, la edad, la raza, la clase social, la religión, las creencias, los valores, la situación migratoria, la situación familiar, etc.). Están influenciados por las sociedades en las que viven. Las elecciones de las personas están influenciadas por muchos factores, y tienen diferentes oportunidades derivadas de posiciones desiguales.

Otras diferencias entre los paradigmas neoclásico y feminista se analizan en la versión larga del artículo.

Principios de la economía feminista

Al señalar las diferencias clave entre el paradigma neoclásico y el feminista, podemos observar diferencias sustanciales y también muchos aspectos que han sido tradicionalmente descuidados en las teorías económicas. En 1998, Geoff Schneider y Jena Shackelford² propusieron 10 principios de economía feminista como antídoto a los principios de economía ampliamente proclamados en la época, como los de Gregory Mankiw. Profesor de economía en Harvard, Mankiw aportó una revisión de diez principios económicos en su libro *Principles of Economics*³. Al contrastar esos principios, Schneider y Shackelford aportaron una alternativa feminista que cuestionaba los principios universalmente aceptados. La lista completa de principios se incluye en la versión larga del artículo.

Desigualdades económicas basadas en el género en los datos

Muchos estudios de investigación discuten y llaman la atención sobre temas importantes que ponen de manifiesto las desigualdades económicas basadas en el género. Las críticas a la economía tradicional aportadas por las economistas feministas mostraron que muchos temas se descuidaban y no se tenían suficientemente en cuenta en el discurso económico, como la economía de los cuidados, el trabajo no remunerado, las diferencias salariales entre hombres y mujeres, la negociación en el hogar, el techo de cristal, etc. Las desigualdades relacionadas con todos estos temas tienen una naturaleza de género. Por lo tanto, es importante entender cuáles son las implicaciones resultantes de las desigualdades basadas en el género. Esteban y Roser presentan una visión general de los datos que ilustran las principales desigualdades en su artículo publicado en 2018.⁴

Según la investigación de Esteban y Roser, los datos actuales muestran los siguientes resultados:

1. *Los hombres suelen ganar más que las mujeres en todo el mundo. La diferencia salarial entre hombres y mujeres ha disminuido en las dos últimas décadas en la mayoría de los países.*
2. *Las mujeres suelen estar infrarrepresentadas en los puestos directivos de las empresas.*
3. *Las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en los trabajos mal pagados.*
4. *Las mujeres tienen menos probabilidades de poseer tierras y controlar activos productivos.*
5. *Las mujeres suelen tener un control limitado sobre los recursos del hogar.*
6. *No en todos los países se adoptan sistemas de herencia igualitarios.*
7. *En general, las desigualdades de género se han reducido considerablemente en el último siglo.*

² Schneider, Geoff; Shackelford, Jean. "Ten Principles of Feminist Economics: A Modestly Proposed Antidote". Departamento de Economía, Universidad de Bucknell. 2012

<https://web.archive.org/web/20120630022557/http://www.facstaff.bucknell.edu/gschnedr/FemPrncpls.htm>

³ Mankiw, N. Gregory (2020). *Principios de economía* (Novena ed.). Boston, MA. ISBN 978-0-357-03831-4. OCLC 1109789332

⁴ Ortiz-Ospina Esteban, Max Roser (2018). *Desigualdad económica por género*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

Conclusión

En resumen, la economía feminista abarca un amplio espectro de áreas que se están investigando y contribuye a una comprensión más holística de la participación de hombres y mujeres en la economía. La economía feminista aportó nuevas preguntas y variables a la investigación económica y representa una fuerte contribución a la diversificación del discurso económico. Desempeña un papel importante en el replanteamiento de la forma de entender la economía y las fuerzas motrices que la impulsan.

2. Información de fondo

Introducción

¿Qué es la economía feminista? ¿Cuáles son sus orígenes? ¿Cómo puede la economía feminista colmar las lagunas del discurso económico clásico? ¿Cuáles son los principales principios de la economía feminista? ¿Y cuáles son las principales desigualdades económicas basadas en el género?

Las respuestas a estas preguntas se esbozan en este artículo que sirve de introducción al tema de la economía feminista. Guía al lector a través de los orígenes de la economía feminista, aclara las principales críticas al paradigma neoclásico, introduce los principios de la economía feminista y proporciona datos globales que ilustran las desigualdades económicas basadas en el género.

Definición de economía feminista

La **economía feminista** puede considerarse tanto una **escuela de pensamiento económico** como una **acción política**. Existen diferentes definiciones del término "economía feminista". La que se menciona a continuación ofrece una explicación exhaustiva:

*"La economía feminista analiza la **interrelación entre el género y la economía**. De este modo, la economía feminista también tiene en cuenta la **parte no remunerada y no comercial de la economía y la sociedad**, y examina las fuerzas motrices que subyacen a dicotomías comunes como económico-social, productivo-reproductivo, masculino-femenino, remunerado-no remunerado o público-privado. Además, la economía feminista analiza el patriarcado y el capitalismo como formas de dominación interrelacionadas. En este contexto, surgen preguntas sobre la distribución y disposición de la propiedad, la renta, el poder, el conocimiento y el propio cuerpo".⁵*

Orígenes de la economía feminista e importantes líderes de pensamiento

Los orígenes de la economía feminista se remontan a mediados del siglo XIX, y se pueden encontrar ciertas preocupaciones sobre la situación de las mujeres incluso en la literatura de los siglos XVII y XVIII. Sin embargo, cobró importancia durante la década de 1990, cuando se utilizó por primera vez el término "economía feminista".

El material clave considerado como documento fundacional de la economía feminista fue el libro de Marilyn Waring "[If Women Counted](#)" (1988). Este libro supuso una crítica fundamental a la forma de medir el crecimiento económico. Waring señaló que el trabajo no remunerado de las mujeres, así como el valor de la naturaleza, se han omitido de las variables consideradas para crear la actividad económica de las naciones (sistema de cuentas nacionales). Las conclusiones de Waring provocaron la redefinición del producto interior bruto por parte de las Naciones Unidas.

⁵ Urban, Janina, Purckahuer, Andrea (2016). *La economía feminista*. Disponible en: <https://www.exploring-economics.org/en/orientation/feminist-economics/>

Otro hito importante fue la creación de la Asociación Internacional de Economía Feminista (IAFEE) en 1992, seguida del primer volumen de la revista *Feminist Economics* en 1995.

Hay muchas académicas o "líderes de pensamiento" que han contribuido al desarrollo de la economía feminista, como la economista danesa [Ester Boserup](#), las economistas estadounidenses [Marianne Ferber](#), [Barbra Bergmann](#), [Heidi Hartmann](#) o [Julie A. Nelson](#), o la economista del desarrollo india [Bina Agarwal](#). Una lista de otros nombres de economistas feministas puede encontrarse aquí: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_feminist_economists. A continuación, mencionamos brevemente las teorías clave de cuatro economistas mujeres que aportaron importantes contribuciones al desarrollo de la economía feminista. Para más información, visite los hipervínculos.

<p>Ester Boserup (1910-1999)</p>	<p>Ester estudió las conexiones entre el género y el desarrollo económico. Llamó la atención sobre la desproporcionada división del trabajo entre hombres y mujeres. Su trabajo inició el debate sobre mejores oportunidades para las mujeres en lo que respecta al trabajo y la educación. Influyó en el discurso relacionado con las prácticas de género y desarrollo con su obra <i>Woman's Role in Economic Development (El papel de la mujer en el desarrollo económico)</i>, publicada en 1970.</p>
<p>Marianne Feber (1923-2013)</p>	<p>Marianne publicó varios libros que investigaban los temas de la mujer y el trabajo, la construcción del género y la familia. Señaló que el cuidado de los niños y las responsabilidades familiares deben reajustarse no sólo en la familia sino también por parte de los empleadores para apoyar el aumento de mujeres que se incorporan a la fuerza de trabajo. Entre sus principales publicaciones se encuentran: <i>Women and Work, Paid and Unpaid (1987)</i> o <i>Work and Families: Policies for a Changing Workforce (1991)</i>.</p>
<p>Barbara Bergmann (1927-2015)</p>	<p>Barbara hizo importantes contribuciones a la economía feminista. Sostuvo que los mercados laborales no tienen un carácter de discriminación generalizada. Además, también criticó los paradigmas económicos tradicionales, que consideraba basados en supuestos poco realistas. Su trabajo abarcó muchos temas, entre ellos las cuestiones de género, el cuidado de los niños, la seguridad social o la pobreza.</p>
<p>Heidi Hartmann (1945 -)</p>	<p>Heidi es la fundadora del Institute for Women's Policy Research (IWPR), con sede en Washington. Está especializada en investigaciones relacionadas con la mujer, la economía y las políticas públicas. Heidi aboga por un reparto más equitativo de los cuidados en el hogar para mejorar las oportunidades de trabajo de las mujeres. También señala que la seguridad social ofrece tanto ventajas como desventajas a las mujeres. Como las mujeres tienen menos acceso a las pensiones y al ahorro, en su edad avanzada dependen sobre todo de la seguridad social, lo que las hace más vulnerables.</p>

Con el tiempo, la economía feminista desarrolló su propia base teórica (conceptos, marcos analíticos, metodologías), así como iniciativas para su aplicación práctica que se convirtieron en una fuente de decisiones políticas. Poco a poco fue evolucionando hasta convertirse en una escuela de pensamiento claramente opuesta a la economía neoclásica.

La economía feminista ha estado estrechamente vinculada a los **movimientos políticos y sociales**. Las economistas feministas han defendido el derecho al voto de las mujeres, la igualdad de acceso al mercado laboral, la independencia financiera, la participación en sindicatos, la autodeterminación sexual y física y el reconocimiento del trabajo no remunerado. Las **reivindicaciones políticas**⁶ de las economistas feministas incluyen la reducción de la jornada laboral y una renta básica o conceptos más radicales como la perspectiva "cuatro en uno" desarrollada por Frigga Haug, que exige la distribución del tiempo disponible en cuatro esferas iguales: salario, trabajo reproductivo, voluntariado y ocio. La economía feminista también está estrechamente vinculada a los movimientos ecologistas que señalan la intercorrelación entre la crisis ecológica y la crisis de la reproducción social.

La economía feminista no es una única escuela de pensamiento económico. Es muy diversa e incluye muchas perspectivas diferentes. A lo largo de los años se han desarrollado tres perspectivas principales⁷ :

- **Economía liberal feminista**

Esta perspectiva lucha por la igualdad de acceso al mercado laboral, que se considera un instrumento para alcanzar la igualdad de género. Se centra en el análisis de las diferencias salariales, las barreras de la igualdad de acceso al mercado laboral para las mujeres y los efectos de los instrumentos políticos y económicos en las mujeres.

- **Economía feminista constructivista**

La economía feminista constructivista analiza la cuestión de la atribución de las identidades de género. Dichas identidades influyen en las decisiones, estructuras y procesos económicos. Si las mujeres realizan trabajos percibidos como "femeninos", esta perspectiva se pregunta si tal decisión reproduce o no los estereotipos y las desigualdades de género.

- **Economía crítica feminista**

Esta perspectiva analiza la interdependencia del capitalismo y las desigualdades de género. Partió de una crítica a la teoría marxista del trabajo del valor que omite el trabajo reproductivo no remunerado que realizan las mujeres.

⁶ Explorando Economis. Disponible en: <https://www.exploring-economics.org/en/orientation/feminist-economics/>

⁷ -dtto-

Críticas: paradigma neoclásico vs. Feminista paradigma feminista

La economía feminista critica el paradigma neoclásico y sus correlatos políticos. A continuación resumimos los supuestos clave de ambos paradigmas destacando las principales diferencias ^{89 10}

	Paradigma neoclásico	Paradigma feminista
Bases	El paradigma neoclásico se considera la corriente principal y está arraigado en discursos y metodologías complejas y técnicas. Prevalece tanto en las instituciones académicas como en las políticas.	El paradigma feminista carece de una base teórica integrada y de plataformas comunes para debatir y difundir puntos de vista alternativos.
Palabras clave	Las palabras clave son: libre mercado, competencia, individualismo, racionalidad, intereses individuales, separación de fines y medios, crecimiento y progreso como objetivos últimos y principios universales de evolución social	Las palabras clave son: género, inclusión, igualdad, solidaridad, relaciones sociales, acción y reproducción, trabajo doméstico no remunerado y cuidados, bienestar humano como medida de éxito económico, dimensiones éticas
Actores 	"Homo Economicus" = una figura universal, un agente activo en el mercado laboral que es autosuficiente, egoísta y racional. El homo economicus está libre de la influencia de la sociedad y tiene preferencias claramente definidas. Actúa en un mercado ideal basado en el interés propio en el que los precios son el único medio de comunicación. El Homo Economicus tiene deseos ilimitados y recursos limitados y es capaz de optimizar sus elecciones.	"Seres humanos relacionales" = las personas son relacionales y se definen por muchas variables (por ejemplo, el género, la edad, la raza, la clase social, la religión, las creencias, los valores, la situación migratoria, la situación familiar, etc.). Están influidas por las sociedades en las que viven. Las elecciones de las personas están influenciadas por muchos factores, y tienen diferentes oportunidades derivadas de posiciones desiguales.

⁸ Agenjo-Calderón, A. y Gálvez-Muñoz, L. (2009). *Economía feminista: Dimensiones teóricas y políticas*. The American Journal of Economics and Sociology, Volume 78, Issue 1, 137-166.

⁹ Satz, Debra (2017). *Perspectivas feministas sobre la reproducción y la familia*. The Stanford Encyclopedia of Philosophy, Edward N. Zalta (ed.). Disponible en: <https://plato.stanford.edu/archives/sum2017/entries/feminism-family/>

¹⁰ Schneider, Geoff; Shackelford, Jean (2012). *Diez principios de la economía feminista: A Modestly Proposed Antidote*. Departamento de Economía, Universidad de Bucknell. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20120630022557/http://www.facstaff.bucknell.edu/gschnedr/FemPrncpls.htm>

Libre comercio	Los economistas neoclásicos siguen la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo y consideran que el comercio es una herramienta que ayuda a todos a tener una mejor posición gracias a las ganancias de eficiencia derivadas de la especialización y la mayor eficiencia.	Por el contrario, las economistas feministas señalan que la especialización puede conducir a una mayor vulnerabilidad. Un ejemplo es la especialización en el cultivo de una sola cosecha comercial para la exportación en África, que conduce a la vulnerabilidad ante las fluctuaciones de los precios, las condiciones meteorológicas o las plagas. Además, los ingresos de los cultivos comerciales están tradicionalmente controlados por los hombres.
Familia	La familia es una unidad económica que busca su propio interés fuera del hogar, mientras que se comporta de forma altruista dentro para reducir posibles conflictos. Los miembros de la familia se especializan en actividades en las que tienen una ventaja comparativa: los hombres en el mercado laboral, las mujeres en el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. (<i>Basado en el modelo de "nueva familia" de Gary Becker en los años 70</i>)	La familia se considera una institución social respaldada por leyes. Así, el Estado es un actor importante que interviene en las familias. Según las economistas feministas, la familia tiene un papel crucial en el desarrollo de los futuros ciudadanos. El trabajo doméstico y de cuidados está distribuido de forma desigual. La familia limita o permite las libertades de las mujeres.
Trabajo	El cuidado de los niños y el trabajo doméstico se consideran actividades no comerciales. Por lo tanto, su valor no se incluye en las variables que crean el crecimiento económico.	El cuidado de los niños y el trabajo doméstico son fenómenos importantes que deben valorarse e incorporarse a las cuentas nacionales.
Potencia	El enfoque neoclásico considera la venta de mano de obra como un intercambio mutuamente beneficioso. Como tal, la noción de poder no es un problema, ya que ambas partes, un empleador y un empleado, son iguales sin importar su género.	El enfoque feminista exige que se preste atención a las desigualdades de poder en las relaciones entre empresarios y empleados, ya que a menudo se favorece a los hombres y las mujeres tienden a estar en desventaja en el lugar de trabajo. El poder y el patriarcado son términos importantes a tener en cuenta al analizar la funcionalidad de las instituciones económicas.
Inequidades	Las teorías neoclásicas convencionales consideran que las desigualdades en el mercado de trabajo son el resultado de la libre elección de mujeres y hombres. Las mujeres y los hombres tienen preferencias o capacidades diferentes	Las economistas feministas consideran que desigualdades como las diferencias salariales entre hombres y mujeres, la segregación laboral o el techo de cristal consecuencia de la discriminación, las creencias

	que se traducen en un estatus y una posición diferentes.	patriarcales, el sexismo o los estereotipos.
--	--	--

Principios de la economía feminista

Al señalar las diferencias clave entre los paradigmas neoclásico y feminista, podemos observar diferencias sustanciales y también muchos aspectos que tradicionalmente se han descuidado en las teorías económicas. En 1998, Geoff Schneider y Jena Shackelford¹¹ propusieron 10 principios de economía feminista como antídoto a los principios de economía ampliamente proclamados en la época, como los de Gregory Mankiw. Profesor de economía en Harvard, Mankiw aportó una revisión de diez principios económicos en su libro *Principles of Economics*¹². Al contrastar esos principios, Schneider y Shackelford aportaron una alternativa feminista que cuestionaba los principios universalmente aceptados:

¹¹ Schneider, Geoff; Shackelford, Jean. "Ten Principles of Feminist Economics: A Modestly Proposed Antidote". Departamento de Economía, Universidad de Bucknell. 2012

<https://web.archive.org/web/20120630022557/http://www.facstaff.bucknell.edu/gschnedr/FemPrcls.htm>

¹² Mankiw, N. Gregory (2020). *Principios de economía* (Novena ed.). Boston, MA. ISBN 978-0-357-03831-4. OCLC 1109789332

Gregory Mankiw: Principios de Economía	Geoff Schneider y Jena Shackelford: Diez principios de la economía feminista: Una modesta propuesta de antídoto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las personas se enfrentan a compensaciones. 2. El coste de algo es lo que se renuncia para conseguirlo. 3. Las personas racionales piensan al margen. 4. La gente responde a los incentivos. 5. El comercio puede mejorar la situación de todos. 6. Los mercados suelen ser una buena forma de organizar la actividad económica. 7. Los gobiernos pueden a veces mejorar los resultados del mercado. 8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios. 9. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero. 10. La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No puede existir una lista definitiva de los principios de la economía feminista. 2. Los valores entran en el análisis económico a muchos niveles diferentes. 3. El hogar es un lugar de actividad económica. 4. Las actividades no comerciales son importantes para la economía. 5. Las relaciones de poder son importantes en una economía. 6. La perspectiva de género es fundamental para el estudio de la economía. 7. El ser humano es complejo y en él influyen más factores que los materiales. 8. La gente compite, coopera y se preocupa. 9. La acción gubernamental puede mejorar los resultados del mercado. 10. El ámbito de la economía debe ser interdisciplinario.

Desigualdades económicas basadas en el género en los datos

Muchos estudios de investigación discuten y llaman la atención sobre temas importantes que ponen de relieve las desigualdades económicas basadas en el género. Las críticas a la economía tradicional aportadas por las economistas feministas mostraron que muchos temas se descuidaban y no se tenían suficientemente en cuenta en el discurso económico, como la economía de los cuidados, el trabajo no remunerado, las diferencias salariales entre hombres y mujeres, la negociación en el hogar, el techo de cristal, etc. Las desigualdades relacionadas con todos estos temas tienen una naturaleza de género. Por lo tanto, es importante entender cuáles son las implicaciones de las

desigualdades basadas en el género. Esteban y Roser aportan una visión global de los datos que ilustran las principales desigualdades en su artículo publicado en 2018.¹³

Según la investigación de Esteban y Roser, los datos actuales muestran los siguientes resultados:

1. *Los hombres suelen ganar más que las mujeres en todo el mundo. La diferencia salarial entre hombres y mujeres ha disminuido en las dos últimas décadas en la mayoría de los países.*
2. *Las mujeres suelen estar infrarrepresentadas en los puestos directivos de las empresas.*
3. *Las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en los trabajos mal pagados.*
4. *Las mujeres tienen menos probabilidades de poseer tierras y controlar activos productivos.*
5. *Las mujeres suelen tener un control limitado sobre los recursos del hogar.*
6. *No en todos los países se adoptan sistemas de herencia igualitarios.*
7. *En general, las desigualdades de género se han reducido considerablemente durante el último siglo.*
- 8.

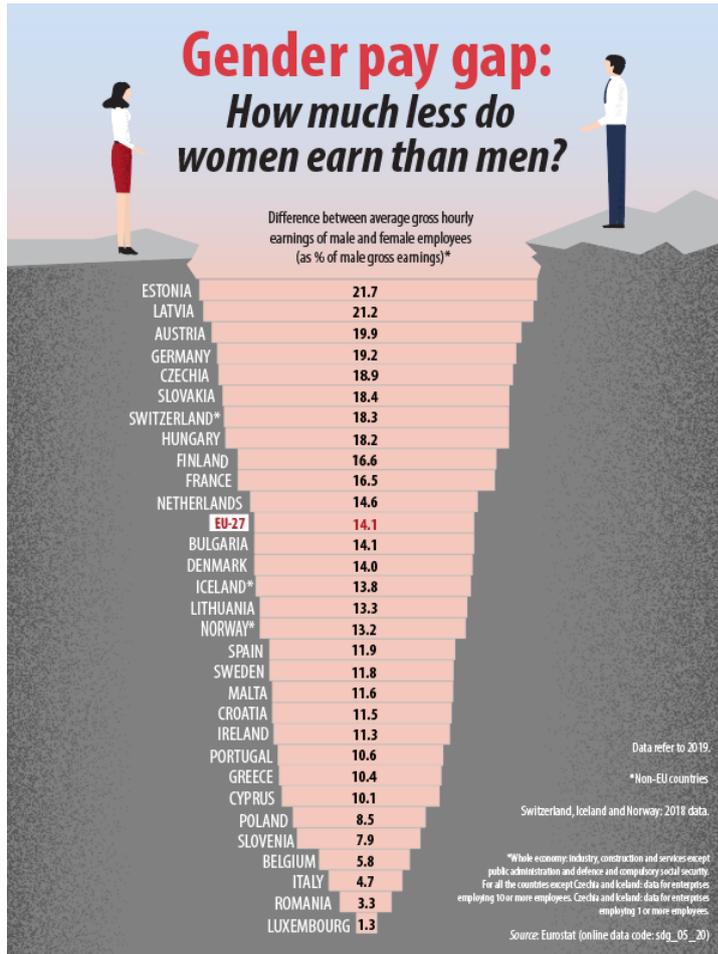
A continuación, resumimos las principales conclusiones y datos que ilustran los resultados mencionados:

1. La diferencia salarial entre hombres y mujeres ha disminuido en las dos últimas décadas en la mayoría de los países.

La diferencia salarial entre hombres y mujeres sigue existiendo, pero disminuye año tras año. Al comparar las estadísticas de los últimos cinco años, la brecha salarial de género se redujo en toda la Unión Europea. Los datos de Eurostat para 2019¹⁴ muestran que la brecha salarial media de género en la UE-27 asciende al 14,1%, lo que muestra la diferencia entre los ingresos medios por hora entre hombres y mujeres. La diferencia más alta se da en Estonia (21,7%) y la más baja en Luxemburgo (1,3%).

¹³ Ortiz-Ospina Esteban, Max Roser (2018). *Desigualdad económica por género*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

¹⁴ EUROSTAT (2019). *Estadísticas de la brecha salarial de género*. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Gender_pay_gap_statistics



ec.europa.eu/eurostat

Fuente: EUROSTAT. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/4/43/GPG_2019_data.PNG

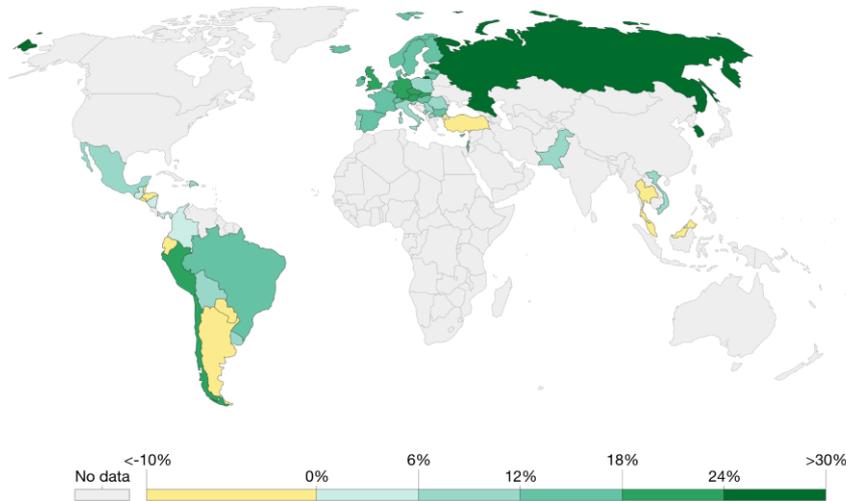
Al observar la diferencia salarial entre hombres y mujeres a nivel mundial, los datos de ILOSTAT (2016)¹⁵ muestran que la mayor diferencia se produjo en Corea del Sur, Estonia, Rusia, Alemania, Austria, Chequia, Reino Unido, Perú y Chile. Una diferencia negativa se dio en Tailandia, Honduras, Belice, Malasia, Turquía, Ecuador, Argentina o Paraguay.

¹⁵ ILOSTAT (2016). Disponible en: <http://www.ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page30.jspx>

Unadjusted gender gap in average hourly wages, 2016

Gender wage gap, unadjusted for worker characteristics. Estimates correspond to the difference between average earnings of men and women, expressed as a percentage of average earnings of men.

Our World
in Data



Source: ILOSTAT
Note: The data corresponds to gross hourly earnings and includes both full-time and part-time workers.

CC BY

Fuente: ILOSTAT (2016). Disponible en:

<http://www.ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page30.jspx>

La diferencia salarial entre hombres y mujeres también cambia a lo largo de la vida y aumenta con la edad. Los datos muestran que tiende a aumentar cuando las mujeres tienen hijos.

La cuestión importante aquí es cómo reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres. Hay muchas estrategias que han demostrado ser eficientes para ayudar a cerrar la brecha salarial de género.

- La mejora del nivel educativo de las mujeres tiene un impacto positivo en la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres.
- Los cambios en las políticas públicas y en las prácticas de gestión hacia políticas del mercado laboral favorables a la familia tienen un impacto positivo en la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres, por ejemplo, la cobertura de la baja por maternidad o los acuerdos de horario flexible ayudan a la permanencia de las mujeres en el empleo.
- La educación temprana y el cuidado de los niños ayudan a las mujeres a reincorporarse antes al trabajo, reducen el trabajo de cuidados no remunerado y disminuyen las diferencias salariales entre hombres y mujeres.
- Los cambios en las normas sociales y los estereotipos culturales pueden tener un impacto positivo en la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres y contribuir a reducir las diferencias salariales entre ambos sexos.

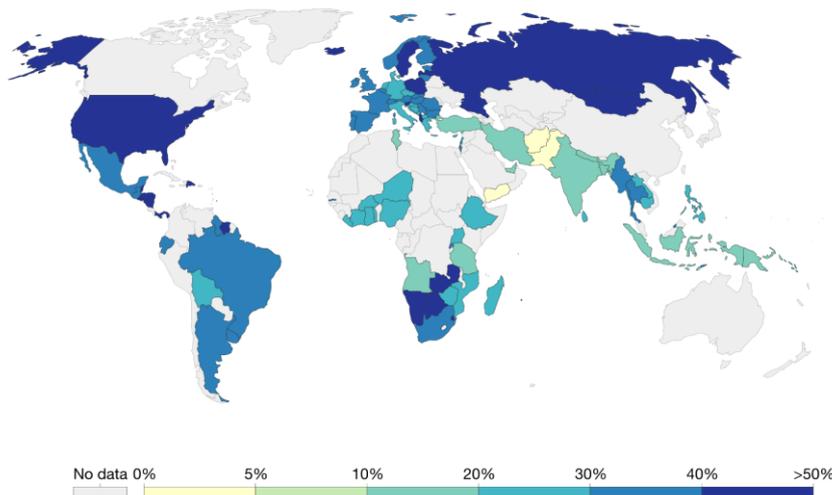
2. Las mujeres suelen estar infrarrepresentadas en los puestos directivos de las empresas.

Las mujeres tienen menos probabilidades de ocupar puestos directivos que los hombres. Los puestos de alto nivel siguen estando representados principalmente por hombres. El mapa de la División de Estadística de las Naciones Unidas muestra la proporción de mujeres en puestos directivos y medios para 2020. En todo el mundo, sólo un 19% de las empresas tienen una mujer como directora.

Proportion of women in senior and middle management positions, 2020

Estimates based on employment by occupation. 'Senior and middle management' correspond to those employed as "legislators, senior officials and managers" under the International Standard Classification of Occupations.

Our World
in Data



Source: United Nations Statistics Division

CC BY

Fuente: División de Estadística de las Naciones Unidas (2000-2020). Disponible en: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/>

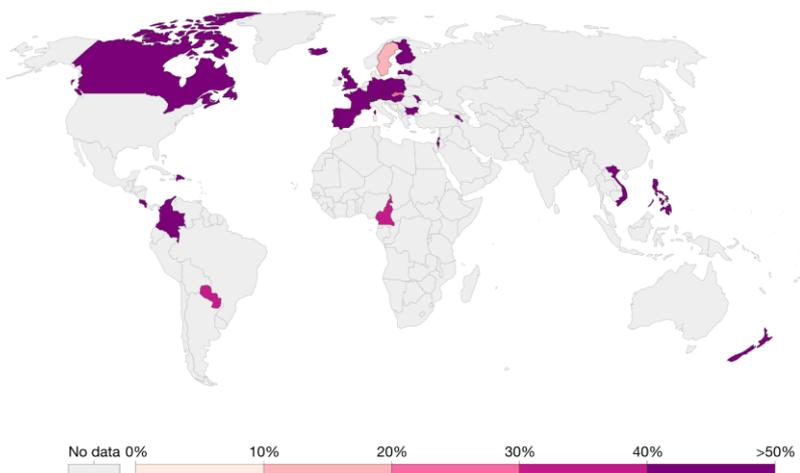
3. Las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en los trabajos mal pagados.v

Las mujeres no sólo están infrarrepresentadas en los puestos de dirección, sino que también tienen más probabilidades de estar empleadas en trabajos con salarios bajos. Los trabajadores con salarios bajos son aquellos que ganan menos de dos tercios de la mediana de la distribución de ingresos.¹⁶ A continuación, en el mapa de ILOSTAT se pueden comparar los datos de los países seleccionados en los que la proporción superior al 50% significa que hay más mujeres que hombres en puestos de trabajo con salarios bajos.

Share of women among low pay earners, 2015

Percentage of low pay workers, among all low pay workers, who are female. Workers are considered 'low pay' if their hourly earnings at all jobs are less than two-thirds of median hourly earnings.

Our World
in Data



Source: ILOSTAT

CC BY

Fuente: ILOSTAT (1995-2015): Disponible en: <http://www.ilo.org/ilostat/>

¹⁶ Ortiz-Ospina Esteban, Max Roser (2018). *Desigualdad económica por género*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

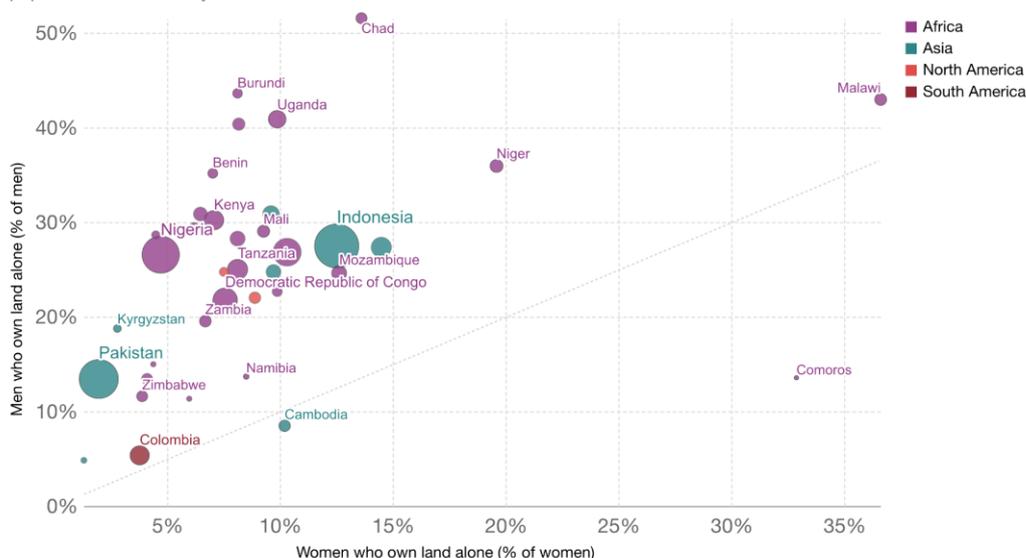
4. En muchos países, las mujeres tienen menos probabilidades de poseer tierras y controlar activos productivos.

Las mujeres tienen menos control sobre importantes bienes del hogar, como la tierra. En casi todos los países de ingresos bajos y medios, los hombres tienen más probabilidades de poseer tierras que las mujeres. Este hecho repercute negativamente en los derechos de las mujeres, por ejemplo, en caso de divorcio o muerte del marido. Además, en algunos países las mujeres no tienen los mismos derechos de propiedad que los hombres. Este hecho se ilustra en el siguiente gráfico de las estadísticas de género del Banco Mundial. Muestra el porcentaje de hombres y mujeres (de 15 a 49 años) que son los únicos propietarios de la tierra.

Land ownership, men vs women, 2016

Percentage of men and women (age 15-49) who solely own a land which is legally registered with their name or cannot be sold without their signature. Colors represent world regions. Bubble sizes are proportional to the population of the country.

Our World
in Data



Source: World Bank

CC BY

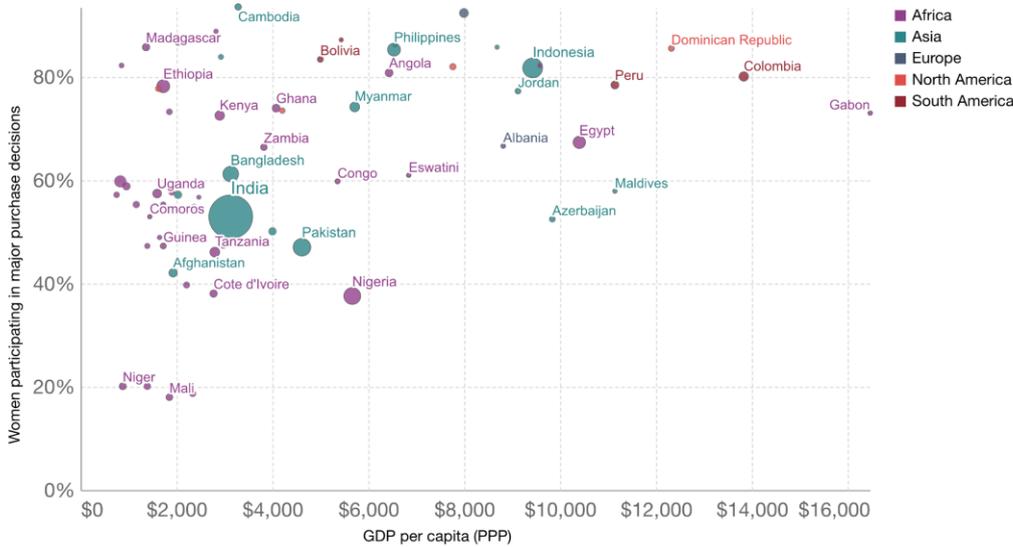
Fuente: Estadísticas de género del Banco Mundial (2010-2016). Disponible en: <https://data.worldbank.org/data-catalog/gender-statistics>

5. Las mujeres suelen tener un control limitado sobre los recursos del hogar.

Los datos muestran que las mujeres suelen tener un control limitado sobre el gasto de sus ingresos personales. Los hombres suelen ser los principales responsables de las decisiones. En el África subsahariana y en Asia, la mayoría de las mujeres no participan en las decisiones del hogar relacionadas con el gasto de sus ingresos. Lo mismo ocurre con la influencia general de las mujeres en las decisiones importantes del hogar, como las compras más importantes. Esta tendencia se observa especialmente en los hogares de bajos ingresos dentro de los países de bajos ingresos. El siguiente gráfico muestra el porcentaje de mujeres casadas de entre 15 y 49 años que declaran que ellas solas o conjuntamente con sus maridos tienen voz en las principales decisiones de compra del hogar.

Participation of women in purchase decisions, 2016

Percentage of currently married women aged 15-49 who say that they alone or jointly have a say in major household purchase decisions. Colors represent world regions. Bubble sizes are proportional to the population of the country.



Source: World Bank

CC BY

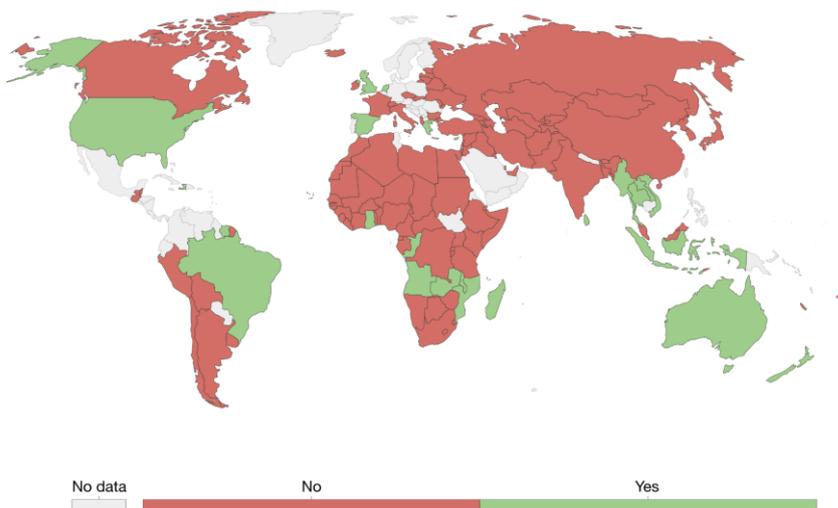
Fuente: Estadísticas de género del Banco Mundial (1999 - 2016). Disponible en: <https://data.worldbank.org/data-catalog/gender-statistics>

6. No en todos los países se adoptan sistemas de herencia igualitarios.

Los sistemas de herencia con igualdad de género eran poco frecuentes hasta hace poco. A continuación puede ver cómo era la situación en 1920. A nivel mundial, en la mayoría de los países las mujeres no tenían los mismos derechos en materia de herencia. Hoy en día la situación es mucho mejor, aunque todavía hay países del Norte de África, Oriente Medio o el Sudeste Asiático que no aplican sistemas de herencia igualitarios en cuanto al género.

Countries with gender-equal inheritance, 1920

Figure distinguishes between the countries that have gender-equal inheritance for women, and those which do not.



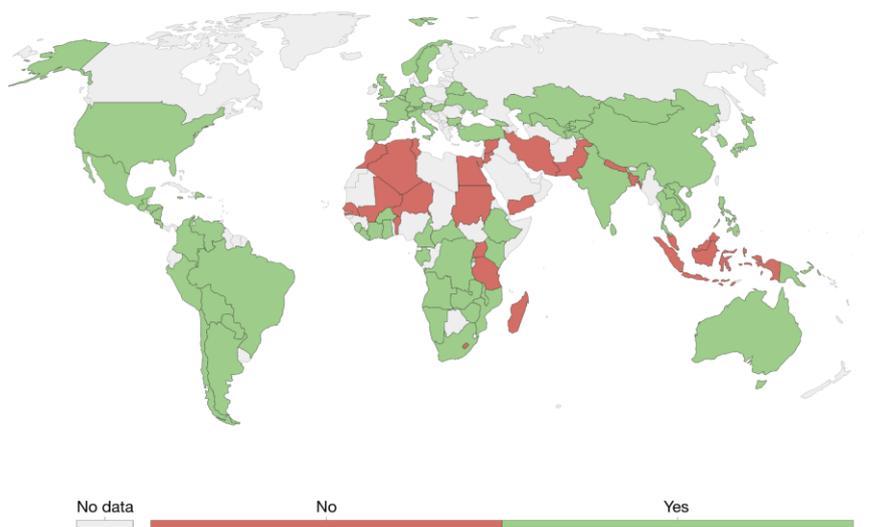
Source: How Was Life? - Gender inequality since 1980 (2014)

CC BY

Countries with gender-equal inheritance, 2000

Figure distinguishes between the countries that have gender-equal inheritance for women, and those which do not.

Our World
in Data



Source: How Was Life? - Gender inequality since 1980 (2014)

CC BY

Fuente: ¿Cómo era la vida? Desigualdades de género desde 1980 - Carmichael, Dili,y Rijpma.

Disponible en:

<https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/306236/3014041ec016.pdf?sequence=1>

En general, las desigualdades de género se han reducido sustancialmente durante el último siglo.

El seguimiento de los avances relacionados con las desigualdades de género en múltiples dimensiones se ve facilitado por indicadores sintéticos que agregan varias dimensiones. Un indicador de este tipo es el [Índice de Oportunidades Económicas para las Mujeres](#) (WEO) publicado por [The Economist Intelligence Unit](#).

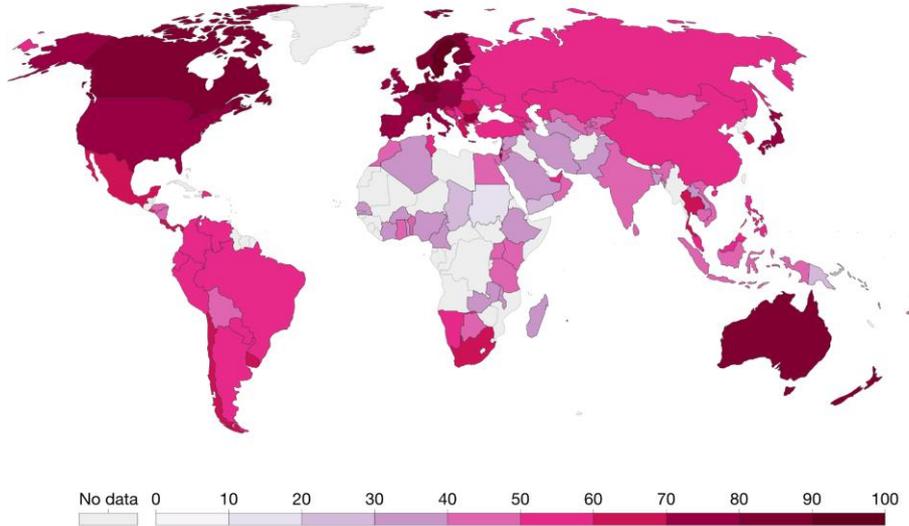
El índice WEO define las oportunidades económicas de las mujeres como *"un conjunto de leyes, reglamentos, prácticas, costumbres y actitudes que permiten a las mujeres participar en la fuerza de trabajo en condiciones aproximadamente iguales a las de los hombres, ya sea como empleadas asalariadas o como propietarias de una empresa"*.¹⁷ El índice WEO se compone de 29 indicadores basados en datos procedentes de múltiples recursos, como la ONU y la OCDE.

El siguiente mapa de Economist Intelligence Unit muestra el índice WEO a nivel mundial. Las puntuaciones más altas significan mejores oportunidades económicas para las mujeres.

¹⁷ Ortiz-Ospina Esteban, Max Roser (2018). *Desigualdad económica por género*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

Women's Economic Opportunity Index, 2012

This index is based on five underlying indicators: Labor policy and practice; Access to Finance; Education and training; Women's legal and social status; and the General business environment. Scores are scaled 0-100. Higher values denote more opportunities.



Source: Women's Economic Opportunity 2012 - Economist Intelligence Unit (2012)

CC BY

Fuente: Economist Intelligence Unit (2012)

Conclusión

En resumen, la economía feminista abarca un amplio espectro de áreas que se están investigando y contribuye a una comprensión más holística de la participación de hombres y mujeres en la economía. La economía feminista aportó nuevas preguntas y variables a la investigación económica y ha contribuido sin duda a la diversificación del discurso económico. Desempeña un papel importante en el replanteamiento de la forma de entender la economía y de las fuerzas que la impulsan.

Glosario

Economía feminista

La economía feminista analiza la interrelación entre el género y la economía. De este modo, la economía feminista también tiene en cuenta la parte no remunerada y no comercial de la economía y la sociedad, y examina las fuerzas motrices que subyacen a dicotomías comunes como económico-social, productivo-reproductivo, masculino-femenino, remunerado-no remunerado o público-privado. Además, la economía feminista analiza el patriarcado y el capitalismo como formas de dominación interrelacionadas. En este contexto, surgen preguntas sobre la distribución y disposición de la propiedad, la renta, el poder, el conocimiento y el propio cuerpo.

Diferencias salariales entre hombres y mujeres

Una diferencia entre los ingresos medios por hora de hombres y mujeres. Los datos de Eurostat para 2019 muestran que la diferencia salarial media entre hombres y mujeres en la UE-27 asciende al 14,1%. La diferencia más alta se da en Estonia (21,7%) y la más baja en Luxemburgo (1,3%).

Homo economicus

El Homo economicus es una figura universal, un agente activo en el mercado laboral que es autosuficiente, egoísta y racional. El Homo economicus está libre de la influencia de la sociedad y tiene preferencias claramente definidas. Opera en un mercado ideal basado en el interés propio en el que los precios son el único medio de comunicación. El Homo Economicus tiene deseos ilimitados y recursos limitados y es capaz de optimizar sus elecciones.

Ser humano relacional

Según las economistas feministas, las personas son relacionales y se definen por muchas variables (por ejemplo, el género, la edad, la raza, la clase social, la religión, las creencias, los valores, la situación migratoria, la situación familiar, etc.). Están influenciadas por las sociedades en las que viven. Las elecciones de las personas están influenciadas por muchos factores, tienen diferentes oportunidades derivadas de posiciones desiguales.

Sistema de Cuentas Nacionales

El Sistema de Cuentas Nacionales es una métrica según la cual los países miden su producción económica. El SCN no incluye el trabajo no remunerado como variable. Por ello, el SCN es criticado por las economistas feministas, ya que se ignora el trabajo básico y necesario.

Trabajo no remunerado

El trabajo no remunerado abarca el trabajo de cuidados, el trabajo doméstico, el trabajo de subsistencia, el trabajo de mercado no remunerado y el trabajo voluntario. No existe una definición única de trabajo no remunerado, pero en la mayoría de los casos se considera que el trabajo no remunerado es un trabajo que contribuye a la reproducción de la sociedad.

Índice de oportunidades económicas para las mujeres

Conjunto de leyes, reglamentos, prácticas, costumbres y actitudes que permiten a las mujeres participar en la fuerza de trabajo en condiciones aproximadamente iguales a las de los hombres, ya sea como empleadas asalariadas o como propietarias de una empresa. El índice WEO se compone de 29 indicadores basados en datos procedentes de múltiples recursos, como la ONU y la OCDE.

Referencias

Urban, Janina, Purckahuer, Andrea (2016). *La economía feminista*. Disponible en: <https://www.exploring-economics.org/en/orientation/feminist-economics/>

Agenjo-Calderón, A. y Gálvez-Muñoz, L. (2009). *Economía feminista: Dimensiones teóricas y políticas*. The American Journal of Economics and Sociology, Volume 78, Issue 1, 137-166.

Satz, Debra (2017). *Perspectivas feministas sobre la reproducción y la familia*. The Stanford Encyclopedia of Philosophy, Edward N. Zalta (ed.). Disponible en: <https://plato.stanford.edu/archives/sum2017/entries/feminism-family/>

Schneider, Geoff; Shackelford, Jean (2012). *Diez principios de la economía feminista: A Modestly Proposed Antidote*. Departamento de Economía, Universidad de Bucknell. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20120630022557/http://www.facstaff.bucknell.edu/gschnedr/FemPrcls.htm>

Mankiw, N. Gregory (2020). *Principios de economía* (Novena ed.). Boston, MA. ISBN 978-0-357-03831-4. OCLC 1109789332

Ortiz-Ospina Esteban, Max Roser (2018). *Desigualdad económica por género*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

Eurostat (2019). *Estadísticas de la brecha salarial de género*. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Gender_pay_gap_statistics

Wikipedia. Economía feminista. Disponible en: https://en.wikipedia.org/wiki/Feminist_economics

Saalbrink, Rosje (2019). *Trabajando por una economía feminista justa*. Womanking en todo el mundo. Disponible en: <https://world-psi.org/uncsw/wordpress/wp-content/uploads/2019/03/working-towards-a-just-feminist-economy-final-web.pdf>

Informe sobre el Desarrollo Mundial (2012). *Igualdad de género y desarrollo*, Banco Mundial. Disponible en: <https://siteresources.worldbank.org>

Boserup, Ester (1970). *El papel de la mujer en el desarrollo económico*. New York: St. Martin's Press. ISBN 978-1-84407-392-4.

Ferber, Marianne A.; Nelson, Julie A. (2003). *Beyond Economic Man, Ten Years Later*. Feminist Economics Today: Beyond Economic Man. Chicago: Univ. de Chicago Press. p. 7. ISBN 978-0-226-24206-4.

Explorando la economía. Disponible en: <https://www.exploring-economics.org/en/orientation/feminist-economics/>

3. Material de formación

Actividad 1: Igualdad de derechos sucesorios para las mujeres

Título de la Actividad	Igualdad de derechos sucesorios para las mujeres
Idea general	El siguiente ejercicio introduce a los participantes en uno de los temas que ilustran las desigualdades de género. Gracias a los datos globales que muestran los cambios en los sistemas de herencia en determinados países, los participantes pueden ampliar sus conocimientos sobre los factores y aspectos que influyen en la posición de las mujeres en la economía en relación con los hombres.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizar a los participantes sobre las causas subyacentes de las desigualdades relacionadas con los sistemas de herencia ● Mejorar la capacidad de análisis y argumentación de los participantes
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 mapas ● rotafolio, marcadores, post-its ● Internet
Duración	En total 2 horas 1/ Introducción al tema, instrucciones, división de los grupos (15 min.) 2/ Trabajo en grupo (60 min.) 3/ Reflexión (45 min.)
Tamaño del grupo	6-20 participantes
Instrucciones para los formadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. En primer lugar, presente a los participantes el tema y explique la idea general del ejercicio. 2. Divida a los participantes en grupos de 3 a 5 personas. 3. Deje que los participantes lean las instrucciones. 4. Siga el trabajo de cada grupo. 5. Deje que los participantes reflexionen sobre los resultados de su trabajo.



**Instrucciones para
los participantes**

1. Lea el texto introductorio:

"Los sistemas de herencia todavía no son equitativos en cuanto al género en todo el mundo. Hasta hace poco, los sistemas de herencia igualitarios eran raros. Si se observa el mapa que data de 1920, se puede ver que muchos países del mundo no tenían los mismos derechos de herencia para mujeres y hombres. A lo largo del siglo XX la situación ha cambiado considerablemente, pero todavía hay países del Norte de África, Oriente Medio o el Sudeste Asiático que no aplican sistemas de herencia igualitarios para ambos sexos.

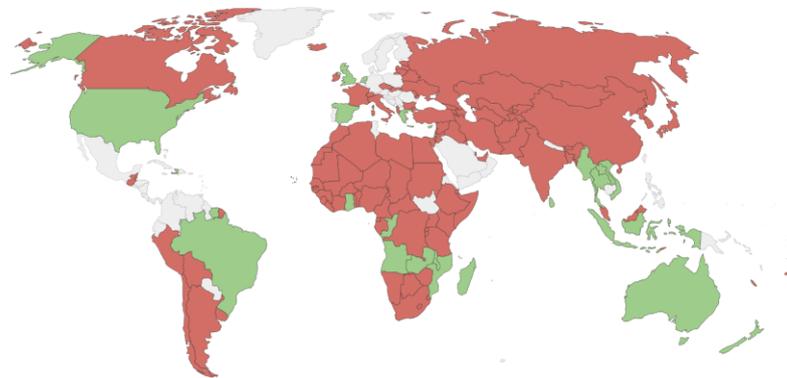
La distribución desigual de la riqueza heredada tiene un efecto considerable en la desigualdad económica. Dado que la tierra es un activo importante y una fuente de sustento, en muchos países existen normas muy desarrolladas sobre cómo se transfiere la tierra de generación en generación. En muchos países en desarrollo, las mujeres suelen enfrentarse a barreras legales que no les permiten heredar propiedades. En algunos países, las viudas y las hijas son propietarias de la tierra sólo temporalmente, lo que puede dar lugar a conflictos causados por el cuestionamiento de la propiedad de la tierra".

2. Discuta en grupos las siguientes preguntas y presente argumentos fundamentados.

- a. *Observa los tres mapas que ilustran los cambios en la herencia igualitaria en determinados países. Compara la situación en 1920, 1980 y 2000 en diferentes países y discute las posibles variables/factores que podrían haber influido en los cambios hacia un sistema de herencia igualitario entre hombres y mujeres en determinadas zonas geográficas y países.*
- b. *¿Qué consecuencias trae el sistema de herencia desigual para las mujeres, las familias, la comunidad, la economía, la política y la sociedad en general?*
- c. *Imagina que eres, como político de alto nivel, responsable de introducir un sistema de herencia igualitario en un país en el que las mujeres no tienen hasta ahora los mismos derechos de herencia. ¿Cómo procederías? ¿Qué aspectos / factores / situaciones importantes tendrías que tener en cuenta para tener éxito?*

Countries with gender-equal inheritance, 1920

Figure distinguishes between the countries that have gender-equal inheritance for women, and those which do not.

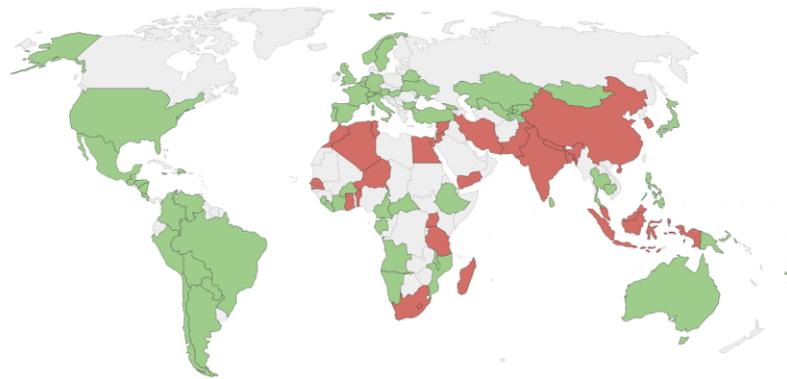


Source: How Was Life? - Gender inequality since 1980 (2014)

CC BY

Countries with gender-equal inheritance, 1980

Figure distinguishes between the countries that have gender-equal inheritance for women, and those which do not.



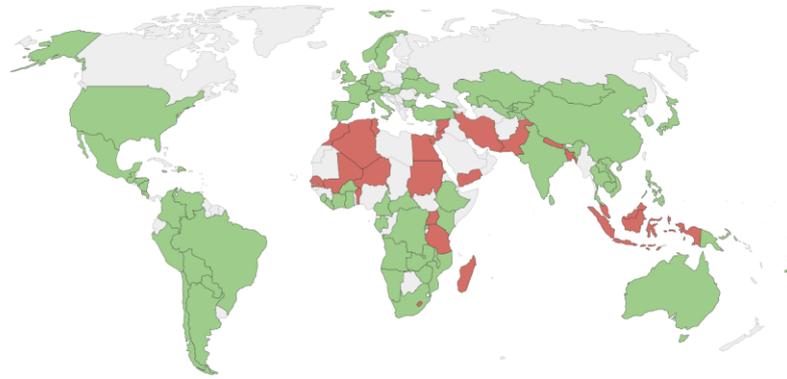
Source: How Was Life? - Gender inequality since 1980 (2014)

CC BY



Countries with gender-equal inheritance, 2000

Figure distinguishes between the countries that have gender-equal inheritance for women, and those which do not.



Source: How Was Life? - Gender inequality since 1980 (2014)

CC BY

Informe y evaluación	<p>Deje al menos 45 minutos para el informe final y la reflexión. En primer lugar, anime a los grupos a compartir los resultados de su trabajo en grupo y a debatir sus argumentos. A continuación, puede hacer preguntas generales para evaluar las lecciones aprendidas y el proceso.</p> <p>Puede utilizar las siguientes preguntas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>¿Qué nuevos conocimientos e información has aprendido durante este ejercicio?</i> ● <i>¿Qué es lo que más te ha gustado?</i> ● <i>¿Qué te resultó difícil?</i> ● <i>¿Cómo vas a utilizar los conocimientos adquiridos?</i>
Consejos para los formadores	<p><i>Desafíos que pueden surgir:</i></p> <p>Los participantes pueden tener diferentes niveles de conocimientos y habilidades en relación con el tema. Por lo tanto, es aconsejable evaluarlo de antemano y asegurarse de que los grupos se dividen en consecuencia (emparejar a los participantes más experimentados con los menos experimentados).</p>
<p>Más en: Towards Economic Literacy: http://economic-literacy.eu</p> <p>Ortiz-Ospina Esteban, Max Roser (2018). <i>Economic inequality by gender</i>. Disponible en: https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender</p> <p>Goyal, Aparajita (2012). Importance of Equal Inheritance Rights for Female Empowerment. World Bank Blogs. Disponible en: https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/importance-of-equal-inheritance-rights-for-female-empowerment</p>	

Actividad 2: ¿Cómo de rígidas son las normas y creencias?

Título de la actividad	¿Cómo de rígidas son las normas y creencias?
Idea general	El siguiente ejercicio muestra a los participantes cómo pueden evolucionar las normas sociales y las creencias personales en diferentes circunstancias. Anime a los participantes a debatir sobre los factores, aspectos y variables que pueden influir en las normas sociales y las creencias personales. El ejercicio señala la influencia de las normas y creencias en la posición de las mujeres en la sociedad y la economía. Además, invita a los participantes a debatir estrategias sobre cómo se pueden cambiar las normas sociales y las creencias para apoyar la participación igualitaria de hombres y mujeres en la economía.
Objetivos	Sensibilizar a los participantes sobre la influencia de las normas sociales y las creencias personales en los comportamientos humanos y la participación de las mujeres en la economía Mejorar la capacidad de análisis y argumentación de los participantes
Materiales	2 gráficos rotafolio, marcadores, post-its Internet
Duración	En total 2 horas 1/ Introducción al tema, instrucciones, división de los grupos (15 min.) 2/ Trabajo en grupo (60 min.) 3/ Reflexión (45 min.)
Tamaño del grupo	6-20 participantes
Instrucciones para los formadores	Primero introduzca a los participantes en el tema y explíqueles la idea general del ejercicio. Divida a los participantes en grupos de 3 a 5 personas. Deje que los participantes lean las instrucciones. Siga el trabajo de cada grupo. Deje que los participantes reflexionen sobre los resultados de su trabajo.



**Instrucciones
para los
participantes**

Lea el texto introductorio:

"Algunos economistas sostienen que las inversiones en el empoderamiento económico de las mujeres no tienen ningún efecto a largo plazo porque es muy difícil cambiar los comportamientos humanos basados en normas sociales rígidas y creencias personales.

Una investigación sobre comunidades de inmigrantes en Suecia (Institutet för Framtidsstudier, 2019) demostró que las normas sociales podrían no ser tan rígidas. La investigación comparó las respuestas de las comunidades de inmigrantes que viven en Suecia (iraníes, iraquíes y turcos) con las creencias dominantes en su país de origen. La investigación utilizó preguntas de la Encuesta Mundial de Valores para analizar creencias como la igualdad de género, la homosexualidad, el aborto o el divorcio. Como ejemplo se pueden ver dos gráficos que muestran las diferencias en las respuestas de los suecos y los encuestados de las comunidades de inmigrantes en comparación con las creencias predominantes en sus países de origen (Irán, Irak, Turquía). Las cifras muestran resultados interesantes".

Observa las siguientes cifras y discute las preguntas:

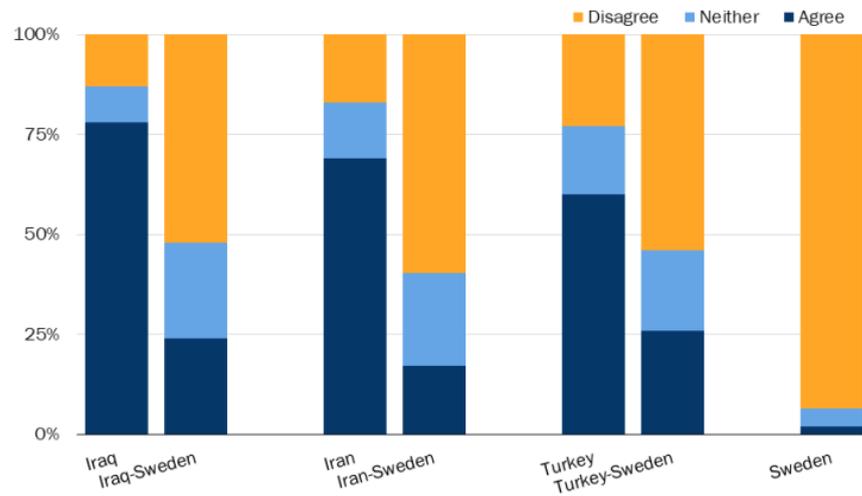
Los datos muestran que las personas de las comunidades de inmigrantes tienen creencias diferentes en relación con la participación de las mujeres y los hombres en la economía y la sociedad en comparación con las personas de sus países de origen. ¿Cuáles podrían ser las razones que provocan los cambios en sus opiniones y creencias?

¿Puedes nombrar algunas de las creencias que conducen a una posición desigual de las mujeres? ¿Cuáles son las causas de esas creencias y qué se necesita para cambiarlas?

Imagina que eres responsable de preparar el contenido de un curso de aterrizaje suave para los inmigrantes de Irán que llegan a tu país. ¿Qué temas incluirías en el curso?

Figure 1: When jobs are scarce, men should have more right to a job than women

Percent who agree with the statement above

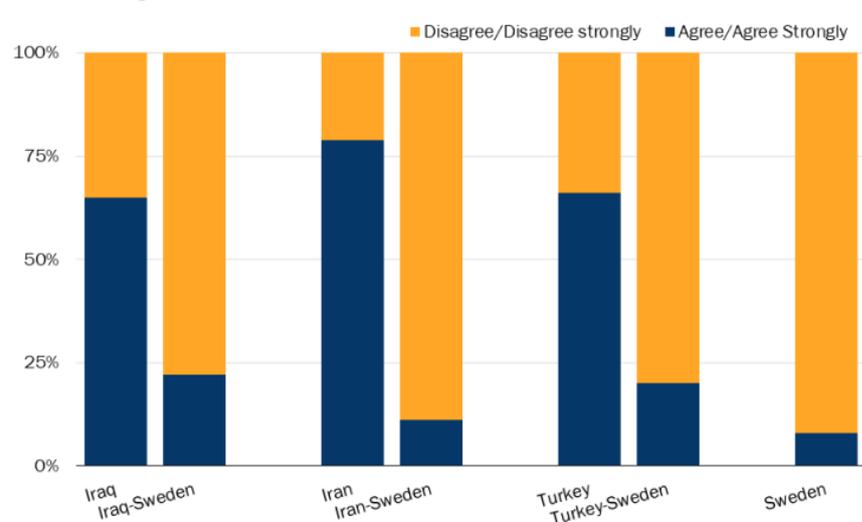


Source: Puranen, B. (2019). *Med migranternas röst: den subjektiva integrationen*. Stockholm, Sweden: Institutet för Framtidsstudier.

BROOKINGS

Figure 2: Men make better business executives than women do

Percent who agree with the statement above



Source: Puranen, B. (2019). *Med migranternas röst: den subjektiva integrationen*. Stockholm, Sweden: Institutet för Framtidsstudier.

BROOKINGS

Informe y evaluación	<p>Deje al menos 45 minutos para el informe final y la reflexión. En primer lugar, anime a los grupos a compartir los resultados de su trabajo en grupo y a debatir sus argumentos. A continuación, puedes hacer preguntas generales para evaluar las lecciones aprendidas y el proceso.</p> <p>Puedes utilizar las siguientes preguntas: <i>¿Qué nuevos conocimientos e información has aprendido durante este ejercicio?</i> <i>¿Qué es lo que más te ha gustado?</i> <i>¿Qué te resultó difícil?</i> <i>¿Cómo vas a utilizar los conocimientos adquiridos?</i></p>
Consejos para los formadores	<p><i>Desafíos que pueden surgir:</i></p> <p>Los participantes pueden tener diferentes niveles de conocimientos y habilidades en relación con el tema. Por lo tanto, es aconsejable evaluarlo de antemano y asegurarse de que los grupos se dividen en consecuencia (emparejar a los participantes más experimentados con los menos experimentados).</p>
<p>Más en: Towards Economic Literacy: http://economic-literacy.eu</p> <p>Livani, Talajeh (2019). <i>Promoting women's economic empowerment: Mission impossible?</i> Brookings. Disponible en: https://www.brookings.edu/blog/future-development/2019/10/28/promoting-womens-economic-empowerment-mission-impossible/</p>	

4. Aprendizaje interactivo

Actividad 1: Cuestionario

1/ ¿Cuáles de las siguientes dicotomías son temas importantes para las economistas feministas?

- a/ crecimiento - recesión
- b/ remuneración - no remuneración
- c/ mercado - valor

2/ ¿Cuáles de estas economistas son consideradas economistas feministas?

- a/ Barbara Bergmann
- b/ Milton Friedman
- c/ Christine Lagarde

3/ ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no se ajusta al paradigma feminista?

- a/ El trabajo doméstico y de cuidados está distribuido de forma desigual entre hombres y mujeres
- b/ El Estado es un actor importante que interviene en las familias
- c/ Los miembros de la familia se especializan en actividades en las que tienen una ventaja comparativa

4/ ¿Qué es el Sistema de Cuentas Nacionales?

- a/ Un sistema de contabilidad universal utilizado para regular los tipos de interés nacionales
- b/ Una métrica según la cual los países miden su producción económica
- c/ Una institución mundial que mide el nivel de crecimiento nacional

5/ ¿Qué países tienen la mayor diferencia salarial entre hombres y mujeres?

- a/ Polonia, Bulgaria, Rumanía
- b/ Chipre, España, Grecia
- c/ Hungría, Eslovaquia, Letonia

6/ ¿Cuál de estas afirmaciones es cierta?

- a/ A nivel mundial, sólo un 9% de las empresas tienen una mujer como directora
- b/ La brecha salarial entre hombres y mujeres puede reducirse ofreciendo educación temprana a los niños
- c/ La diferencia salarial entre hombres y mujeres ha aumentado en las dos últimas décadas en la mayoría de los países

7/ ¿Cuál de los siguientes tipos de trabajo es un trabajo no remunerado?

- a/ el trabajo estacional
- b/ trabajo doméstico
- c/ trabajo precario

8/ ¿Qué es el Índice de Oportunidades Económicas de las Mujeres?

- a/ Una famosa revista de investigación especializada en economía feminista
- b/ Un conjunto de diferentes factores que permiten a las mujeres participar en la fuerza de trabajo en condiciones aproximadamente iguales a las de los hombres
- c/ Una métrica que clasifica las oportunidades de las mujeres en comparación con las de los hombres en los países en desarrollo

9/ ¿Qué significa el término "ser humano relacional"?

- a/ Un ser humano que actúa racionalmente según las tendencias del mercado laboral
- b/ Un ser humano que vive en comunidades que tienen sus propias leyes y reglamentos
- c/ Un ser humano que se define por muchas variables, como la raza, las creencias o la situación migratoria

10/ ¿Cuál de estos principios puede asociarse a la economía feminista?

- a/ Las personas racionales piensan al margen
- b/ Las relaciones de poder son importantes en una economía
- c/ El comercio puede mejorar la situación de todos

Actividad 2: Marca todas las afirmaciones que no estén asociadas a la economía feminista

La acción del gobierno no puede mejorar los resultados del mercado.

Las actividades no relacionadas con el mercado son importantes para la economía.

El ámbito de la economía debe ser interdisciplinar.

El comercio puede ayudar a todos a tener una vida mejor mediante la especialización.

Las desigualdades en el mercado laboral son el resultado de la libre elección de hombres y mujeres.

La segregación profesional y el techo de cristal son fenómenos importantes.

El permiso de maternidad influye negativamente en el crecimiento económico.

La familia limita o permite las libertades de las mujeres.

La especialización puede conducir a una mayor vulnerabilidad.

Las mujeres son más aptas para el trabajo de cuidados.

Actividad 3: Si o no?

- 1/ La diferencia salarial media entre hombres y mujeres en la UE-27 ha empeorado en los últimos diez años. **NO**
- 2/ Los puestos de trabajo de alto nivel se distribuyen por igual entre mujeres y hombres en la UE. **NO**
- 3/ En la mayoría de los países del mundo se han introducido sistemas de herencia igualitarios entre hombres y mujeres. **SÍ**
- 4/ Los hombres son los únicos propietarios de los activos productivos en el África subsahariana. **NO**
- 5/ El Homo Economicus dispone de recursos limitados y es capaz de optimizar sus elecciones. **SÍ**
- 6/ El trabajo de mercado no remunerado es una consecuencia natural de la elección de las mujeres de cuidar a los niños. **NO**
- 7/ Las mujeres suelen tener un control limitado sobre los recursos del hogar en los hogares de bajos ingresos de los países de altos ingresos. **NO**
- 8/ Las mujeres terminan más a menudo en trabajos mal pagados en comparación con los hombres. **SÍ**
- 9/ Los precios bajan cuando el gobierno imprime demasiado dinero. **NO**
- 10/ La economía feminista considera que el patriarcado y el capitalismo son formas de dominación interrelacionadas. **SÍ**

Actividad 4: Llena los espacios en blanco

- 1/ Cuando los hombres y las mujeres tienen los mismos derechos sobre los bienes tras la muerte del marido o de la mujer, se denomina sistema igualitario de (herencia)
- 2/ La diferencia entre los ingresos medios por hora de hombres y mujeres se denomina salarial de género (brecha)
- 3/ Una figura que representa a un agente activo del mercado que es autosuficiente y racional se llama (homo economicus)
- 4/ La economía feminista fue evolucionando en una escuela de pensamiento claramente opuesta a la escuela..... (neoclásica)
- 5/ Tratar de forma diferente a hombres y mujeres en función de su género se denomina (discriminación)
- 6/ La brecha salarial de género más baja de la UE se encuentra en (Luxemburgo)